

المحتويات

- تصميم وتنفيذ برامج العلاقات العامة الفعالة
- فهم الأسس النظرية للعلاقات العامة الفعالة.
- تحليل احتياجات المؤسسة والجمهور المستهدف.
- تصميم البرامج الاستراتيجية للعلاقات العامة.
- تحديد الأهداف ووضع الخطط التنفيذية.
- متابعة وتقييم البرامج لضمان تحقيق النتائج المرجوة.

التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة

- مقدمة في التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تحديد الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية.
- تطوير استراتيجيات العلاقات العامة وتكاملها مع أهداف المؤسسة.
- تنفيذ ومراقبة الاستراتيجية وتعديلها عند الحاجة.

تقنيات الاتصال الاستراتيجي في العلاقات العامة

- استخدام وسائل الاتصال الحديثة في العلاقات العامة.
- استراتيجيات الاتصال الفعال مع الجمهور المستهدف.
- تصميم رسائل إعلامية مؤثرة وموجهة.
- تطوير وتنفيذ خطط الاتصال الاستراتيجي.
- قياس تأثير الاتصال وتحليل ردود الفعل.

الابتكار في العلاقات العامة وبناء الصورة

- مفهوم الابتكار وأهميته في العلاقات العامة.
- تقنيات وأساليب بناء الصورة الذهنية الإيجابية.
- تطوير استراتيجيات إبداعية لتعزيز الهوية المؤسسية.
- استخدام الابتكار لتعزيز تفاعل الجمهور.
- قياس تأثير الابتكار على سمعة المؤسسة.

قياس وتقييم فعالية برامج العلاقات العامة

- أهمية القياس والتقييم في العلاقات العامة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).
- أدوات وتقنيات قياس فعالية البرامج.
- تحليل البيانات واستخلاص الدروس المستفادة.
- تقديم تقارير الأداء وتوصيات التحسين المستمر.

لمن هذا النشاط

- مدراء الإدارات.
- مساعدتي ونواب المدراء.
- مدراء العلاقات العامة.
- مدراء الاتصال.
- مدراء الإعلام.
- رؤساء أقسام العلاقات العامة.
- أخصائي العلاقات العامة.
- العاملين في العلاقات العامة والإعلام.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تطوير مهارات التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية والعلاقات العامة.
- تحسين استخدام التقنيات الحديثة في التواصل مع الجماهير.
- إدارة الأزمات الإعلامية بفعالية وتقليل تأثيرها السلبي.
- تعزيز قدرات التفاعل وبناء علاقات مع وسائل الإعلام.
- تقييم وقياس فعالية حملات العلاقات العامة بشكل منهجي.
- فهم الاتجاهات الحديثة في مجال العلاقات العامة والإعلام.
- تطبيق أفضل الممارسات في بناء الصورة الذهنية للمؤسسات.
- تحسين صورة المؤسسة وزيادة سمعتها الإيجابية العامة.
- تحسين كفاءة فرق العلاقات العامة داخل المؤسسة.

تفاصيل النشاط

| | |
|------------|--|
| التاريخ | 18 – 22 مايو 2025 (دبي) |
| والمكان | 24 – 28 أغسطس 2025 (إسطنبول) |
| | 2 – 6 نوفمبر 2025 (دبي) |
| الموعد | 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا |
| لغة النشاط | عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي) |
| التكلفة | \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي |

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر